

高雄市政府新聞局114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡長者請依規定定期換照 騎乘機車、微型電動二輪車時，務必配戴合格的安全帽，及安全帽有使用年限，有重摔或破損，要定期更換	廣播媒體	114. 4. 1-114. 4. 30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第4期已於114年5月完成付款，第5期尚未付款 3. 本案含素材製作
	不闖紅燈、酒駕防制		114. 5. 1-114. 5. 31				0				
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	平面媒體	114. 4. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	258,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、台灣新生報業股份有限公司	為宣傳路口停讓觀念，運用平面、網路及廣播媒體加強宣導，強化民眾正確用路行為，深化交通安全意識。	民眾日報、臺灣時報、新新聞報、台灣新生報等4家平面媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年4月，已於114年5月完成付款
			114. 4. 30					卓越全球傳媒股份有限公司		卓越雜誌	
	汽機車行經路口請停讓行人	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 4. 30				280,000	今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、很角色時報有限公司、聯網多媒體社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、就要創意事業有限公司		NOWnews、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、品觀點、很角色、焦點傳媒、台灣好報、鑫報、01today等10家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年4月，已於114年5月完成付款
	汽機車行經路口請停讓行人	廣播媒體	114. 4. 21-114. 5. 6				0	高屏廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司		高屏廣播電臺、港都電臺、大眾廣播、警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲及主人電臺等6家電臺	本案為驗收完畢後支付，114年5月尚未付款
	騎士注意安全帽使用年限	平面媒體	114. 4. 21				100,000	臺灣導報社、眾聲日報社	運用平面及網路媒體Banner圖像連結，宣傳安全帽使用年限與認證標章	臺灣導報、眾聲日報	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年4-5月，已於114年5月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 5. 4					台銘新聞社、非常新聞通訊社、維晟展業股份有限公司		台銘新聞網、非常新聞、創新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	國際搜救犬日	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	165, 000	方彥鈞	透過攝製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook	1. 全案分6期驗收付款 2. 本案第3期宣導期程為114年4-5月，已於114年5月完成付款 3. 素材製作
	高雄綠園道		114. 5. 1								
	苓雅運動園區		114. 5. 6								
新聞局	號誌教學-圓頭燈VS箭頭燈	網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	透過攝製短影音，宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。	鏡周刊YouTube、Instagram、Facebook	回饋事項
新聞局	法國生活節	網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 8-114. 5. 24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年5月尚未付款
	2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽		114. 5. 15-114. 6. 1								
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114. 5. 14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	透過平面媒體，宣傳高雄市政建設。	天下雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，114年5月尚未付款
新聞局	酒駕防制	廣播媒體	114. 5. 16-114. 5. 30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺	運用廣播、平面、網路媒體加強宣導，酒後應選擇代駕服務、計程車或大眾運輸工具返家。	高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺	本案為驗收完畢後支付，114年5月尚未付款
		平面媒體	114. 5. 19、114. 5. 20				0	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司		自由時報、中國時報	本案為驗收完畢後支付，114年5月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 19-114. 6. 18				0	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、三立電視股份有限公司、觀傳媒有限公司、就要創意事業有限公司、好好聽文創傳媒股份有限公司		NOWnews今日新聞、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、三立新聞網、品觀點、01today及鉅聞天下等8家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，114年5月尚未付款
新聞局	特貿三公辦都更北基地動土	網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用網路及社群媒體，宣傳市政建設成果及政策。	城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，114年5月尚未付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式5月份專題，共4則：「高市母親節暖心禮」「好孕行得通」電子幣全面上線」、「觀音湖散步澄清湖賞荷 高雄雙湖美景醉了!」、「三鳳中街百人包粽慶端午 台粽日粽相見歡」、「當駁二吹起法國風 法國生活節3日湧16萬人」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114.05	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.1萬有線電視收視戶。	安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧貳庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。	1. 本案分2期驗收，114年5月尚未付款。 2. 本案含素材製作。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.18-114.05.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	鳳信有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	鳳信有線電視系統廣告託播	本案為驗收後支付，114年5月尚未付款。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.17-114.05.23	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	新高雄有線電視系統開機廣告託播	1. 本案為驗收後支付，114年5月尚未付款。 2. 回饋事項:新高雄新聞-生活訊息靜態廣告
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.15-114.05.21	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	慶聯有線電視系統開機廣告託播	本案為驗收後支付，114年5月尚未付款。

[illegible]